

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI PRODUK *FASHION*  
PADA MAHASISWA PUTRI DI SURAKARTA**

**SKRIPSI**

**Disusun Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Mencapai Derajat**

**Sarjana (S-1) Psikologi**



**Diajukan oleh :**

**RIZIKA WITRI HIDAYAH**

**F 100 110 050**

**Kepada**

**Fakultas Psikologi**

**Universitas Muhammadiyah Surakarta**

**2015**

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI PRODUK *FASHION*  
PADA MAHASISWA PUTRI DI SURAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh

Derajat Sarjana S -1

Diajukan Oleh:

**RIZIKA WITRI HIDAYAH**

**F. 100 110 050**

**Kepada  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2015**

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI PRODUK *FASHION*  
PADA MAHASISWA PUTRI DI SURAKARTA**

Yang Diajukan Oleh:

**RIZIKA WITRI HIDAYAH**

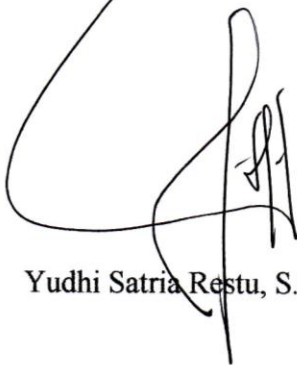
**F. 100 110 050**

Telah disetujui untuk dipertahankan

Di depan Dewan Penguji

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'Y' followed by a vertical line and some smaller, less distinct strokes.

Yudhi Satria Restu, S.E, S.Psi, M.Si

Surakarta, 10 oktober 2015

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI PRODUK *FASHION***  
**PADA MAHASISWA PUTRI DI SURAKARTA**

Yang Diajukan Oleh :

**RIZIKA WITRI HIDAYAH**  
**F 100 110 050**

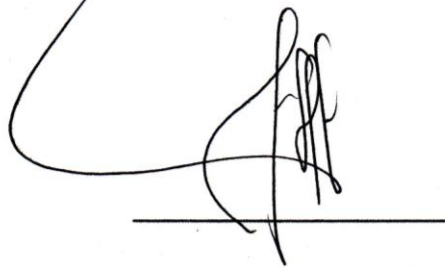
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 17 Oktober 2015

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

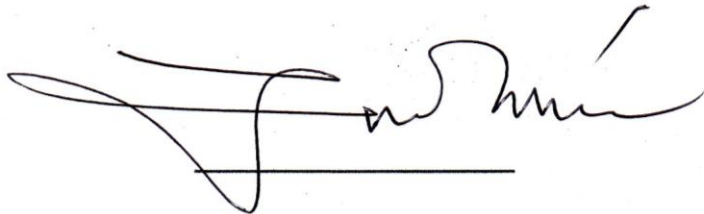
**Penguji Utama**

**Yudhi Satria Restu, SE, S.Psi, Msi**



**Penguji Pendamping I**

**Drs. Mohammad Amir, M.Si**



**Penguji Pendamping II**

**Achmad Dwiyanto O, S.Psi, M.Si**



Surakarta, 17 Oktober 2015

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan,



**(Taufik Kasturi, M. Si, Ph. D)**

## SURAT PERNYATAAN

*Bismillahirrohmanirrohim*

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizika Witri Hidayah  
Nim : F 100 110 050  
Fakultas/Jurusan : Psikologi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Judul : “PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI  
PRODUK *FASHION* PADA MAHASISWA PUTRI  
DI SURAKARTA”

Menyatakan bahwa hasil karya ini adalah benar-benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 10 oktober 2015

Yang Menyatakan



**Rizika Witri Hidayah**

## **MOTTO**

**Dan jangan sekali-kali engkau mengatakan terhadap sesuatu, "Aku pasti melakukan itu besok pagi," – Surat Al-kahfi ayat 23**

**"Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh." (Andrew Jackson)**

**semakin banyak menunda pekerjaan, semakin banyak pekerjaan yang harus diselesaikan (penulis)**

**VISI MISI DAN TUJUAN**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**VISI:**

Menjadi Pusat Pendidikan Psikologi yang Mengedepankan Risalah Islam dan Budaya Indonesia

**MISI:**

Mengembangkan Pendidikan Psikologi di Tingkat Sarjana dan Magister Psikologi Profesi

**TUJUAN:**

Menjadi Fakultas Psikologi yang Terkemuka di Indonesia Meningkatkan Peran Psikologi dalam Upaya Membangun Kualitas Kesehatan Mental Masyarakat

## **PERSEMBAHAN**

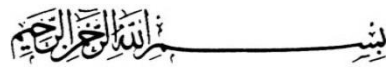
Teruntuk

Ibu dan ayah, terima kasih selalu mendoakan anak-anaknya dalam sujud, ditengah malam, ataupun di sholat lima waktunya. Tak pernah henti memberikan dorongan untuk menghadapi semua rintangan yang didapat. Memberikan semangat kepadaku dan mengajarkan bahwa seorang anak perempuan harus menjadi pribadi yang kuat dan mandiri.

Dan tak lupa kepada adik-adikku yang selalu ku banggakan, yang sedang meraih cita-citanya.



## KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang Maha Pengasih, lagi Maha Penyayang yang selalu melimpahkan rahmat serta hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir dari Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis di sini menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini penulis dengan segala hormat dan kerendahan hati mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Ungkapan terima kasih penulis haturkan kepada :

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala nikmat yang telah diberikan kepada penulis.
2. Ayahanda/Ibunda (Trimanta dan Dewi Yana) terimakasih atas kasih sayang, dorongan, dan doa yang selama ini diberikan tanpa henti kepada ananda.
3. Adik-adik penulis (Bayu Witri Amoko dan Bagus Witri Presetyo) terima kasih atas dorongan dan do'a yang telah berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Dr.Taufik, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berkenan memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian demi menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak MB. Sudinadji, selaku pembimbing akademik yang telah membimbing penulis selama proses akademik.
6. Bapak Yudhi Satria Restu, S.E, S.Psi, M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah membimbing dan meluangkan waktu kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
7. Seluruh staff tata usaha dan biro skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Para informan penelitian yang sudah bersedia dengan senang hati membantu peneliti melakukan penelitian.

9. Teman-teman terdekat penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu terlaksananya proses pembuatan skripsi ini dan tidak pernah lupa memberikan dorongan, serta membantu peneliti dari awal perkuliahan sampai sekarang .

Pada penulisan skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan, maka peneliti sangat membutuhkan kritik dan saran dari pembaca dengan senang hati.

Selanjutnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca dan siapa saja yang terjun dalam dunia psikologi. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 10 Oktober 2015

(Penulis)

## DAFTAR ISI

<b>Halaman sampul depan .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman judul.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman persetujuan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman pengesahan .....</b>	<b>iv</b>
<b>Surat pernyataan.....</b>	<b>v</b>
<b>Motto .....</b>	<b>vi</b>
<b>Visi misi dan tujuan .....</b>	<b>vii</b>
<b>Persembahan .....</b>	<b>viii</b>
<b>Kata pengantar.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar belakang masalah .....	1
B. Tujuan penelitian .....	6
C. Manfaat penelitian .....	6
<b>BAB TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
A. Penelitian terdahulu .....	8
B. Kerangka konseptual .....	9
1. Perilaku Konsumtif .....	9
1.1 Pengertian perilaku konsumtif .....	9
1.2 Faktor perilaku konsumtif.....	11
1.3 Indikator perilaku konsumtif .....	15
1.4 Aspek-aspek perilaku konsumtif .....	17
1.5 Dampak perilaku konsumtif.....	17
2. Produk fashion .....	18
2.1 Pengertian produk fashion .....	18
2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>trend</i> fashion .....	19

C. Dinamika psikologis perilaku konsumtif .....	21
D. Pertanyaan penelitian .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Metode Pendekatan Masalah .....	24
B. Deskripsi fenomena .....	25
C. Informan Penelitian .....	26
D. Metode Pengumpulan Data .....	27
E. Uji keabsahan data .....	28
F. Analisis Data .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
A. Persiapan Penelitian .....	31
1. Orientasi kancanah .....	31
2. Responden penelitian .....	31
3. Persiapan alat pengumpulan data .....	33
B. Pengumpulan data .....	34
C. Analisis data .....	35
1. Data hasil penelitian .....	35
2. Kategorisasi .....	52
3. Pembahasan .....	55
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1. Profil subjek penelitian .....	33
Tabel 2. Jadwal penelitian.....	35
Tabel 3. Kategorisasi Dinamika Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Produk Fashion Pada Mahasiswa Putri Di Surakarta .....	52
Tabel 4. Dinamika perilaku konsumtif subjek T.....	63
Tabel 5. Dinamika perilaku konsumtif subjek K .....	65
Tabel 6. Dinamika perilaku konsumtif subjek M.....	66

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A. Surat-surat penelitian dan inform consent .....	72
Lampiran B. Pedoman wawancara.....	84
Lampiran C. Transkrip wawancara .....	87
Lampiran D. Coding.....	154

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1 Dinamika Psikologis Perilaku Konsumtif .....	22
---	----

## **PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI PRODUK *FASHION* PADA MAHASISWA PUTRI DI SURAKARTA**

**Rizika Witri Hidayah**

[rizikawitri@gmail.com](mailto:rizikawitri@gmail.com)

### **Abstraksi**

Perilaku konsumtif adalah perilaku dalam membeli suatu barang yang berlebihan tanpa memikirkan terlebih dulu kebutuhan dan kegunaannya. Perilaku konsumtif merupakan perilaku individu dalam membeli barang yang mengutamakan keinginannya untuk membeli suatu barang. Munculnya perkembangan mode yang semakin pesat membuat seseorang tertarik untuk membeli produk-produk baru. Selain itu, harga terjangkau dengan kualitas yang sesuai membuat seseorang tertarik membeli produk tersebut. Aspek-aspek perilaku konsumtif yaitu aspek pembelian impulsif, aspek pembelian tidak rasional, dan aspek pembelian berlebihan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dinamika psikologis perilaku konsumtif dalam membeli produk *fashion* pada mahasiswa putri di Surakarta. Informan penelitian ini adalah Mahasiswa berjenis kelamin perempuan yang masih aktif dalam menempuh S-1. berumur 18-23 tahun, suka berbelanja. termasuk kategori perilaku konsumtif, dan tinggal di dormitory atau subjek pernah tinggal dikost  $\pm 3,5$  tahun. Metode pengambilan subjek penelitian menggunakan *purposive sampling*, sedangkan pengambilan data menggunakan metode wawancara dan observasi.

Hasil penelitian yang didapat, seluruh subjek menunjukkan perilaku konsumtif saat melihat produk *fashion* yang bagus didepan matanya. Perilaku konsumtif tersebut terjadi diawali oleh faktor yang mempengaruhi gaya belanja subjek yaitu faktor lingkungan, faktor internal, dan perkembangan mode. Subjek membeli bukan karena kebutuhan melainkan keinginannya, dan subjek cenderung sering melakukan pembelian secara tiba-tiba. Subjek tidak memikirkan apakah barang-barang dirumah atau dikost masih berfungsi, mudah tergiur atau tertarik dengan produk *fashion* yang orang lain pakai, tidak dapat mengontrol diri, dan membeli karena ingin mengikuti *trend*. Subjek membeli produk bukan yang diutamakan. Perilaku yang tidak disadari itu membuat subjek cenderung menjadi konsumtif dalam berbelanja. Dampak atau akibat yang dirasakan subjek yaitu boros. Dikatakan boros karena subjek menghabiskan uang untuk membeli sesuatu yang bukan diprioritaskan.

Kata kunci : Perilaku Konsumtif, Produk *Fashion*